

#TwojWeekend



PRESSKIT
MARZEC 2019



Kiedy w grudniu 2018 roku kultowe polskie pismo erotyczne „Twój Weekend” wystawiono na sprzedaż, natychmiast je kupiliśmy. W jednym celu: **żeby je symbolicznie zamknąć**. Żeby nikt więcej nie czerpał wiedzy o kobietach i relacjach tylko z takich magazynów.

**OSTATNI „TWÓJ WEEKEND”,
JEST ZAPRZECZENIEM TEGO, CZYM
PISMO BYŁO PRZEZ OSTATNIE 27 LAT.**

KOBIETY W NASZYM NUMERZE
NIE SĄ SPROWADZONE DO ROLI
PRZEDMIOTÓW DO OGLĄDANIA,
MÓWIĄ SWOIM GŁOSEM, DECYDUJĄ
O SOBIE. OPOWIADAJĄ **SWOJE
HISTORIE I FANTAZJE.**

Znajdziecie tu też refleksje mężczyzn o pułapkach tradycyjnej męskości, ukrytych stereotypach i relacjach partnerskich. Liczymy na to, że ostatni „Twój Weekend” zachęci do autorefleksji, prowokuje.

SEKSIZM DOTYKA MILIONY Kobiet W POLSCE

Wierzmy w to, że zamknięcie „Twojego Weekendu” otworzy dyskusję na temat spraw, które dotyczą nas wszystkich: walka z seksizmem, wizerunek płci, relacje partnerskie i równouprawnienie.

Wesprzyj ostatni „Twój Weekend” kupując wydanie drukowane lub elektroniczne magazynu – **zyski ze sprzedaży przeznaczymy na edukację równościową w szkołach.**

Partnerem numeru jest fundacja Sukces Pisany Szminką, która organizuje szkolenia równościowe dla firm. Porozmawiaj z działem HR w Twojej firmie na temat **przeprowadzenia takich szkoleń w Twoim miejscu pracy.**

Możesz też po prostu opowiedzieć o naszej akcji w Twoich kanałach społecznościowych – wystarczy, jeśli **udostępnisz zdjęcie okładki ostatniego „Twojego Weekendu”** z hashtagem #TwojWeekend lub udostępnisz naszą stronę.

Kampania ma na celu uświadamiać, że seksizm to realny problem, który dotyka miliony kobiet w Polsce. Jednocześnie, ostatni „Twój Weekend” wspiera działania na rzecz szerzenia równości.

WYDAWCĄ OSTATNIEGO „TWOJEGO WEEKENDU” JEST



Partnerami wydania są:



BGŻ BNP PARIBAS



mastercard.



VMLY&R



Ostatni „Twój Weekend” to historie kobiet i mężczyzn, przedstawione w artykułach, wywiadach i felietonach. Magazyn składa się z 48 stron autentycznych, poruszających treści, które powinien przeczytać każdy, bez względu na płeć. Wśród autorów znaleźli się m.in. Rikha Sharma Rani, dziennikarka współpracująca m.in. z „New York Times”, Maria Rotkiel, terapeutka i psycholożka, oraz Rafał i Tymek Bryndalowie, Miłosz Brzeziński czy Rafał Madajczak.



OSTATNI „TWOJEGO WEEKENDU” ZNAJDZIESZ W KIOSKACH I SALONIKACH PRASOWYCH W CAŁEJ POLSCE.

Możesz także zamówić egzemplarz drukowany lub wersję elektroniczną.

KUP TERAZ »

Akcji towarzyszy kampania reklamowa, która swoim zasięgiem obejmuje nośniki reklamy zewnętrznej, kina, radio, prasę i Internet (serwisy internetowe i media społecznościowe, m.in. Facebook, Instagram). Na potrzeby akcji przebudowano także dotychczasowy serwis Twojweekend.pl. Działania reklamowe wspierają również influencerzy.



RADA REDAKCYJNA	Anna Budyńska, Magda Karpińska, Olga Kołakowska, Bożena Kowalkowska, Michał Rutkowski, Marzena Szkolak / Gazeta.pl Małgorzata Adamczyk, Joanna Adamkiewicz-Wolniak, Dawid Szczepaniak, Michał Wolniak / VMLY&R Daniel Przygoda, Katarzyna Rychowiecka, Julia Szostak / Wavemaker Dagny Kurdwanowska, Olga Legosz / Fundacja Sukcesu Pisanego Szminką Joanna Błaszczyk, Dariusz Maciołek, Małgorzata Witkowska / Bank BGŻ BNP Paribas Paweł Kotowski, Anna Marciniak, Małgorzata Szczerbińska / Mastercard
REDAKTORKI PROWADZĄCE	Marzena Szkolak, Magda Karpińska / Gazeta.pl
DYREKTORZY KREATYWNI	Dawid Szczepaniak, Maciej Kozina / VMLY&R
DYREKTORZY ARTYSTYCZNI	Ewelina Wojtyczka, Adam Smereczyński / VMLY&R
SEKRETARZ REDAKCJI	Bożena Kowalkowska
AUTORZY I AUTORKI	Miłosz Brzeziński, Aleksandra Domagała (G’rls Room), Iza Cupiał, Bartek Janiszewski, Paulina Klepacz (G’rls Room), Olga Kołakowska, Olga Kozierowska, Rafał Madajczak, Rikha Sharma Rani, Maria Rotkiel, Michał Rusinek, Katarzyna Rychowiecka, Ola Sobieraj (Papaya.Rocks), Małgorzata Steciak, Jakub Szestowicki
ZDJĘCIA	Daniel Jaroszek, Weronika Ławniczak, Paula Patocka, Małgorzata Popinigis / Papaya Films Bartosz Bobkowski, Albert Zawada / Agencja Gazeta Zuza Krajewska, Moc&ArtGroup, Julia Szostak
PRODUKCJA SESJI	Ewa Kurzawa / Papaya Films
ILUSTRACJE	Kasia Babis, Anna Nogalska, Beata Sosnowska, Beata Śliwińska (Barrakuz)
PROJEKT MAKIETY I SKŁAD	Ewelina Wojtyczka / VMLY&R
KOREKTA	Jacek Bławdziewicz
OPERATOR DTP	Rafał Cieciora / VMLY&R
KOORDYNACJA PROJEKTU	Urszula Mazur, Anna Kwiat / VMLY&R
PR I PROMOCJA	Łukasz Majewski / VMLY&R Anna Marciniak, Małgorzata Szczerbińska / Mastercard Joanna Błaszczyk / Bank BGŻ BNP Paribas Magda Karpińska, Michał Rutkowski / Gazeta.pl Daniel Przygoda, Maria Jeppson, Edyta Werpachowska / Wavemaker Natalia Makowska / Solski PR

Kontakt dla mediów:

Łukasz Majewski

Head of PR & Communications VMLY&R

mobile: +48 604 628 074

e-mail: lukasz.majewski@vmlyr.com